



EcoTree réconcilie rentabilité et développement durable

La profitabilité et la vertu peuvent-elles coexister? Pour répondre à cette question, le Brestois Erwan Le Méné a mûri la formule d'une équation qui est désormais le maître mot d'EcoTree, la jeune start-up qu'il a créée.

Au départ, nous avons remarqué que l'initiative environnementale et écologique n'était jamais valorisée. Pour l'entreprise, c'était un poste de coût; pour le particulier, il devait se satisfaire d'avoir bien fait sans autre contrepartie. Et de fait, tout ce qui était engagé restait timide et peu tangible au regard d'une action efficace, explique

l'ancien banquier Erwan Le Méné. La solution? Proposer aux organisations et aux particuliers de financer la plantation d'arbres dont ils deviennent propriétaires. On connaît les bienfaits des arbres sur l'environnement. Ce que l'on sait moins, c'est que l'arbre constitue un véritable actif naturel qui prend de la valeur avec le temps et offre donc un retour sur investisse-

ment au moment de la coupe. « *La nature a de la valeur, et si on s'intéresse à la forêt, elle nous intéresse à ses bénéfices* », résume ainsi le Breton.

Pour mettre en place un modèle qui allie démarche écologique et rentabilité, la start-up n'a pas lésiné sur les moyens. Dès l'origine, elle s'est associée avec un expert et a fait l'acquisition de forêts. « *Notre point fort, c'est*



vraie traçabilité. Vous ouvrez un compte sur notre site et vous suivez vos arbres, leur évolution, le carbone qu'ils absorbent et leur valorisation », ajoute Vianney de la Brosse, le forestier.

De grands groupes ont rejoint l'aventure, l'assureur Aviva et la banque Crédit mutuel Arkéa, par exemple. « Nos copieurs sont parmi les plus écoresponsables du marché. Mais notre partenariat avec EcoTree vise à aller encore plus loin, en proposant à nos clients de planter en France l'équivalent de leur consommation de papier », raconte le responsable du développement durable d'un géant de l'impression. De son côté, Michel Salaün, président de Salaün Holidays, l'un des premiers voyageurs français, en fait une question de principe : « Je m'inscris dans la démarche EcoTree parce qu'effectivement, c'est à nous, entreprises, de montrer l'exemple. » Mais les grands groupes ne sont pas les seules cibles et les PME entendent aussi jouer le jeu. Michael Kennedy qui a ouvert plusieurs établissements dans Paris, dont la brasserie Paname Brewing Company, s'explique ainsi : « Je ne peux pas d'un côté demander à mes

que les arbres que nos clients achètent sont plantés sur nos terrains qui sont en France. Nous avons une obligation d'entretien. Il y a un vrai suivi et une

**“NOS CLIENTS
ACHÈTENT DES ARBRES
PLANTÉS EN FRANCE :
NOUS AVONS ENSUITE
UNE OBLIGATION
D'ENTRETIEN, DE SUIVI
DE LEUR ÉVOLUTION ET
DE LEUR VALORISATION.”**

fournisseurs des produits locaux, écoresponsables et un circuit court de distribution; et de l'autre ne pas moi-même m'engager dans une démarche de compensation de l'empreinte carbone. Si en plus c'est rentable, pourquoi se priver? »

Grand gagnant du concours de La Fabrique Aviva dans la catégorie “protection de l'environnement”, lauréate du concours Hello Startup organisé par le groupe Orange, demi-finaliste de la BFM Académie 2017, EcoTree se positionne dans l'air du temps. Un temps qu'il ne souhaite pas se voir perturber par le dérèglement climatique. ● **Louis de Raguenel**

BOOK A FLAT
paris

Vous cherchez la solution pour louer votre appartement meublé à Paris ?

NOUS VOUS PROPOSONS UNE SÉLECTION DE LOCATAIRES CORPORATE POUR VOUS GARANTIR UN RENDEMENT OPTIMUM

AGENCE SPÉCIALISÉE EN CLIENTÈLE CORPORATE
WWW.BOOK-A-FLAT.COM



MAËLE, PROPERTY MANAGER
07 67 61 54 86 - 01 47 03 24 44